

Leitbild

Der Verband Hörakustik Schweiz (VHS) unterstützt die wirtschaftlichen, fachlichen und branchenpolitischen Ziele seiner Mitglieder. Er setzt sich für eine umfassende und kontinuierliche Aus- und Weiterbildung aller in der Hörmittelbranche tätigen Fachpersonen ein: «Beste Dienstleistungsqualität für mehr Hörqualität» ist sein Motto. Der VHS setzt auf Fachpartnerschaften innerhalb der Branche und richtet sein Engagement und seine Aktivitäten an folgendem Leitbild aus:

1.	Der VHS agiert als gesamtschweizerischer Verband und setzt sich für eine fachgerechte und sichere Versorgung mit Hörsystemen ein.
2.	Der VHS ist zukunftsorientiert, indem er Veränderungen am Markt laufend antizipiert. Damit lebt der VHS die für seine Mitglieder überlebenswichtige Kunden- und Marktorientierung vor.
3.	Der VHS setzt sich für die Liberalisierung des Marktes und den Abbau staatlicher Schranken ein und fördert damit das Unternehmertum und die unternehmerischen Freiheiten seiner Mitglieder.
4.	Der VHS ist qualitätsorientiert. Er hat ein Qualitätssicherungssystem eingeführt, dessen Qualitätsrichtlinien für alle Mitglieder verbindlich sind: VHS-Firmen bieten ihren Kundinnen und Kunden Gewähr, dass die Programmierung der Hörgeräte ausschliesslich durch ausgewiesene Fachpersonen erfolgt.
5.	Der VHS setzt auf Fachpartnerschaften. Er sucht die Kooperation mit Branchenakteuren und fördert damit die Sicherheit und die nachhaltige Versorgung der Kundinnen und Kunden mit Hörsystemen.
6.	Der VHS rückt eine umfassende Ausbildung ins Zentrum: Er ist Träger der Schule für Hörgeräteakustiker in der Schweiz: Die «akademie hörens Schweiz ahs» führt Hörgeräteakustiker in Stufen bis zum eidgenössischen Fachausweis.
7.	Der VHS setzt auf kontinuierliche Weiterbildung, weil es zukunftsgerichtetes Ziel des VHS ist, diejenigen Arbeitnehmenden in der Branche aus- und weiterzubilden, welche der Markt in zehn bis fünfzehn Jahren auch nachfragen wird.
8.	Der VHS zeichnet sich durch schlanke Strukturen aus, was sich in seiner hohen Flexibilität, in kurzen Entscheidungswegen und einer offenen Kommunikation manifestiert.